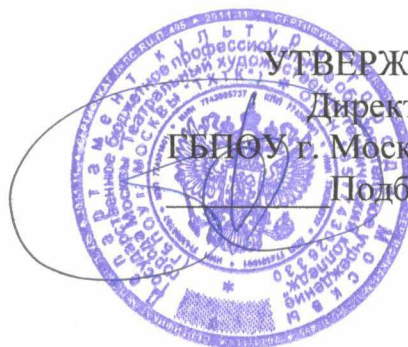


Департамент культуры города Москвы

**Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение города Москвы
«Театральный художественно – технический колледж»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор

ГБПОУ г. Москвы «ТХТК»



Подбуртная Н.Н.


ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПОДГОТОВКА

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)**

42.02.01 Реклама

Москва,
2021 год

<p>ОДОБРЕНА предметной (цикловой) комиссией специальных дисциплин «Рекламы и мастер по обработке цифровой информации» Протокол № <u>2</u> от « <u>6</u> » <u>сентября</u> 202 <u>1</u> г.</p>	<p>Разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама</p>
<p>Председатель предметной (цикловой) комиссии  / <u>Высоцкая Е.А.</u> (подпись) (Ф.И.О.)</p>	<p>Начальник отдела по образовательной деятельности  / <u>Коренько Ю.В.</u> (подпись) (Ф.И.О.)</p>

 Заведующая практикой
/ Новикова А.В.
(подпись) (Ф.И.О.)

Составители (авторы): Высоцкая Екатерина Андреевна , преподаватель
специальных дисциплин ГБПОУ г. Москвы «ТХТК»
(Ф.И.О., ученая степень, должность, наименование ОУ СПО)

Программа согласована:

Арт директором ООО «Прототип» Брилевской О.

(Ф.И.О., ученая степень, должность, наименование организации)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ) ПРАКТИКИ

3.1. Тематический план

Коды формируемых компетенций	Наименование профессионального модуля	Объем времени, отведенный на практику (в неделях, часах)	Сроки проведения
1	2	3	4
ПК 1.1., 1.2., ПК 1.3., 1.4. ПК 1.5., 3.1. ПК 4.1.	МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта	108 часов	1-3 неделя
ПК 4.3.	МДК.05.03 Основы режиссуры и сценарного мастерства	18 часов	1 неделя
ПК 2.1., 2.2. ПК 4.3., 4.4.	МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	198 часов	4-9 неделя
ПК 2.3., 3.2. ПК 4.2.	МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	72 часа	10-11 неделя
ПК 4.5.	МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии	72 часа	11-12 неделя
ПК 4.3.	МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	72 часов	12-15 неделя
	ИТОГО	540	15 недель